



Capacitación

Catálogo de Cursos y Talleres

Habilidades Blandas

Año 2025

Ps. Nelson Aguirre S.

Consultor Estratégico de Personas y Organizaciones

HABILIDADES BLANDAS

Profesional a Cargo



Nelson Aguirre Sepúlveda. Licenciado en Psicología y Psicólogo U. Central de Chile; Consultor Organizacional especializado en Coaching Ontológico, Universidad Católica de Chile; Liderazgo y Comportamiento Humano, UAI; Gestión de Cambio Organizacional, Universidad Católica de Chile; Desarrollo de Habilidades Gerenciales (*Dirección, Liderazgo y Gestión de Talento Humano*), UNAM. México; Grafología Organizacional, Instituto Selcap; Gestión de Personas y Competencias, IESE Navarra. España; Facilitador/ Relator Organizacional Senior especializado en Capacitación con Técnicas Lúdicas y No Convencionales para Adultos y Organizaciones, Armado y Conducción de Talleres, Instituto Inés Moreno. Bs. As. Argentina; Gestión de Competencias Laborales, Universidad de Chile; Storytelling Estratégico, CyC Lydership Consulting. Chile; Coach en PNL, Mauricio Benoist. México; Selección de Personal bajo el Modelo por Competencias, Instituto Selcap; Colegiado Colegio Psicólogos de Chile A.G.; Relator REUF Habilidades Blandas; Registro Chile Facilitadores.

Metodología de Cursos y Talleres

Cada curso y/o taller que se realiza es una verdadera experiencia de aprendizaje. Un traje “hecho a la medida” de cada requerimiento, en donde se conjugan las **Expectativas del Cliente; Realidad organizacional; Perfil de los Asistentes; Problemáticas Asociadas; Misión/Visión/Propósito de la Organización; Entre otras.**

Lo anterior, resulta en la creación de **propuestas formativas de valor**, con contenidos y objetivos dirigidos hacia el logro de un aprendizaje *práctico y vivencial*. Es por ello, que se diseñan dinámicas para generar impacto en los asistentes, a través de un equipo de profesionales dispuestos a enriquecer cada temática trabajada.



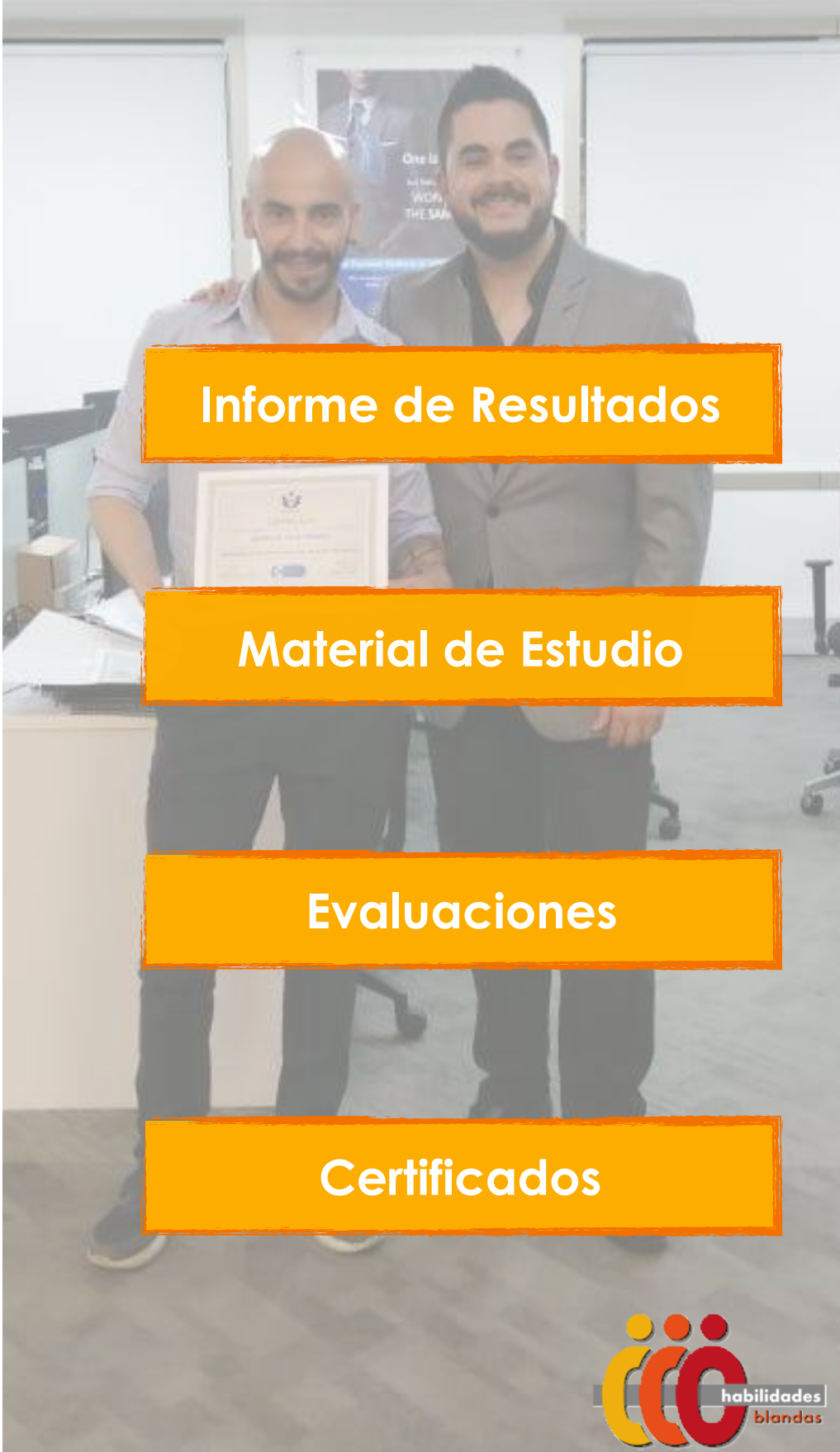


APRENDIZAJE con SENTIDO



Catálogo de Cursos y Talleres

1. **Desarrollo de Liderazgo Efectivo (Estratégico)**
2. **Gestión y Administración del Tiempo**
3. **Excelencia en el Servicio al Cliente**
4. **Técnicas de Autocuidado y Manejo del Estrés**
5. **Competencias para el Trabajo en Equipo**
6. **Gestión Estratégica para la Acción Proactiva**
7. **Estrategias de Resolución de Conflictos**
8. **Identidad y Cohesión Organizacional**
9. **Estrategias de Motivación y Empoderamiento**
10. **Técnicas de Venta Consultiva**
11. **Formación de Relatores Internos**
12. **Expresión Oral y Redacción Ejecutiva**
13. **Herramientas de Comunicación Efectiva**
14. **Estrategias de Negociación y Manejo de Objeciones**
15. **Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones**
16. **Gestión de Emociones en la Organización**
17. **Relaciones Laborales Saludables**
18. **Desarrollo de Competencias de Seniority**
19. **Claves de la Inteligencia Emocional (IE)**
20. **Presentaciones Efectivas de Alto Impacto**



Informe de Resultados

Material de Estudio

Evaluaciones

Certificados

Descripción Cursos y Talleres

- * Horas de Realización: **4, 8, 10 o 12 Hrs.**
- * Modalidad: **Presencial u Online (Plataforma)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **22 Personas (Máx.)**
- * Hora/Fecha: **Lunes a Viernes, 09.00 a 18.00 Hrs.**

La ejecución de los cursos/talleres, **incluye:**

1. *Diseño/Ajuste Propuesta Técnica*
2. *Reunión Cliente (Lineamientos)*
3. *Diseño de Contenidos y Actividades*
4. *Material de Estudio (Manual PPT)*
5. *Evaluación Final (Plataforma o Simulación)*
6. *Encuestas de Participación*
7. *Certificados de Aprobación*
8. *Informe Final Actividad*

Charlas y Conferencias

Catálogo de Charlas

Sensibilización / Formativas / Motivacionales

Año 2025

Ps. Nelson Aguirre S.

Consultor Estratégico de Personas y Organizaciones

HABILIDADES BLANDAS

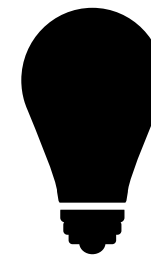
Presentación de Charlas y Conferencias

Cada Charla y/o Conferencia que se realiza, es una verdadera experiencia de servicio. Un traje “hecho a la medida” de cada requerimiento, en donde se consideran variables como: **Expectativas del Cliente; Realidad organizacional; Perfil de los Asistentes; Problemáticas Asociadas; Misión/Visión/ Propósito de la Organización; Entre otras.**



Experiencial

Motivacional



Participativa

Significativa



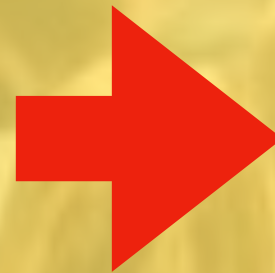
Para el éxito de esta actividad, se incluye la realización de: **Reunión de Lineamiento; Diseño de Apoyo Audiovisual; Material Complementario (Si corresponde); Ejercicios y Ronda de Preguntas con Asistentes, Etc.**

A continuación se presenta el **Catálogo de Charlas y Conferencias - HB 2025.**

Metodología de Charlas y Conferencias

Cada Charla y/o Conferencia realizada, es producto de años de experiencia laboral y formativa en diversos campos y organizaciones. Constituye un encuentro **único, lúdico, entretenido, interactivo y de alto impacto** con los asistentes, generando una experiencia de *reflexión y aprendizaje significativo*.

- ☑ Casos reales asociados a la temática
- ☑ Experiencias y Anécdotas
- ☑ Reflexiones y Aprendizajes
- ☑ Historias Memorables
- ☑ Conceptos / Teorías
- ☑ Tips y Recomendaciones



Utilización de Recursos:

- ▶ **Stand Up**
- ▶ **Storytelling Estratégico**
- ▶ **Coaching Ontológico**
- ▶ **PNL**
- ▶ **Música (Percusiones)**
- ▶ **Audiovisuales**
- ▶ **Actoriales**
- ▶ **Entre Otros.**

Catálogo

Charlas Transversales



01 Charla: “*De Persona a Personaje*” (*Liderazgo Efectivo*)

La Charla titulada “**De Persona a Personaje**”, es un viaje a descubrir el potencial que posee cada persona cuando tiene la posibilidad de influir y dirigir equipos de trabajo dentro de una compañía.

Mediante el análisis de los aspectos claves de la **Auto - Gestión** y el **Auto - Liderazgo**, los asistentes podrán reconocer y valorar la importancia de la creación del personaje del “**Líder**”, considerando tanto las características personales como del rol dentro de la organización. Algunos de los contenidos a tratar, son: *Empoderamiento y Auto - Motivación; Gestión para la Acción; Rol Organizacional; Metas - Sueños y Objetivos; Visualización Positiva; Generación de Estrategia y Grado de Influencia; Entre Otros.*

Al finalizar la actividad, el profesional a cargo entregará valiosos **tips y recomendaciones** para promover estas características dentro del contexto organizacional de cada participante.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial**
- * Dirigido a: **Jefes, Directivos y Supervisores**
- * Participantes: **20-25 personas.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.

Esta actividad busca generar un impacto **motivacional y actitudinal** a los integrantes de equipos comerciales dentro de la compañía, por medio del abordaje de temáticas relacionadas a las *Técnicas de Gestión Estratégica en Ventas* relacionado a la “*persona detrás del vendedor*”.

A través de recursos **dinámicos y participativos**, el profesional a cargo presenta y profundiza acerca de diversas temáticas relativas al mundo de venta, tales como: ¿*Todo es vendible?*; *La Persona detrás del Vendedor*; *Percepción del Ego y Foco Personal*; *Creación de Rituales Motivadores*; *Locus de Control en Ventas (Interno Vs Externo)*; *Percepción del Dinero*; *La Actitud y Mentalidad de Servicio*; *Procesos de Venta Personal Exitosa*; Entre otros.

Al finalizar, el expositor entrega una serie de tips y recomendaciones para promover **Acciones de Venta Exitosa** en el contexto de gestión comercial.

* Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**

* Modalidad: **Online/Presencial**

* Dirigido a: **Equipos Comerciales**

* Participantes: **20-25 personas.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.

03 Charla: “Comunicación Memorable (Efectiva)”

La comunicación representa uno de los ejes centrales de toda convivencia y evolución humana. A través del **lenguaje**, influye en la **adaptación, motivación y relacionamiento** de personas que están en continuas coordinaciones de acción, dentro de diversos contextos.

La Charla “**Comunicación Memorable**”, es una instancia de crecimiento y formación respecto de variadas experiencias y valiosas herramientas lingüísticas propuestas por el expositor, para generar un impacto positivo y movilizador tanto dentro como fuera de la organización.

Durante la actividad, el profesional entrega diversos tips y recomendaciones prácticas a los asistentes, en relación a la Comunicación Asertiva Vs Acertiva; Actos del Habla e Impacto en Relaciones Laborales; Feedback Positivo y Negativo; ¿Cómo generar historias de Alto Impacto? (Storytelling); Redes y Medios de Comunicación (Formales - Informales); Entre Otros.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 personas.**



Conferencistas a cargo: Ps. Nelson Aguirre S. + Invitado/a

Con la convicción de que las personas son el **factor clave** de éxito de una organización y que por ende el logro de los objetivos de la institución dependen de la mantención de un buen clima laboral, es que esta actividad aborda, desde una perspectiva práctica, el conocimiento de las variables que influyen, potencian o desgastan el clima laboral de una compañía.

Durante esta presentación, los participantes podrán identificar los factores que están presentes y que influyen en el clima laboral de la organización, así como la importancia de la **cultura interna** y el **bienestar** de las personas al interior de ella. Se abordan las herramientas que se utilizan para **medir y clasificar** el clima laboral, así como las **etapas y fases** presentes en el diseño e implementación.

Además, se abordan las responsabilidades de los diversos actores que promueven el clima laboral, y los fenómenos del **Mobbing**, **Acoso**, **Estrés y Burnout** que amenazan sus resultados.

***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.

* Duración Charla: **60 min. (Aprox.)**

* Modalidad: **Online/Presencial**

* Dirigido a: **Administración, Dirección y RRHH**

* Participantes: **20-25 personas.**



05 Charla: “El Viaje del Cliente” (Customer Journey)

Hoy en día, es indudable la exigencia de los clientes en torno a los servicios y productos. La competencia de los mercados, ofrecen la posibilidad de asegurar y desarrollar la calidad, generando la necesidad de construir una experiencia **única y de valor**.

Esta Charla entrega herramientas y experiencias de casos, que permiten **Mapear el Viaje del Cliente**, desde la perspectiva de *alinear a toda la organización, identificando su estructura organizacional hacia el cliente, los puntos de contacto clave, la promesa de marca y la cadena de acciones*, las cuales permiten construir una experiencia de cliente al más alto nivel.

Además, se exponen los principios que rigen la **Metodología Service Design**, la cual orienta y perfila a las organizacionales hacia una cultura centrada en el cliente, con un sello único y diferenciador.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial**
- * Dirigido a: **Comercial y Serv. Cliente**
- * Participantes: **20-25 personas.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S. + Invitado/a



Catálogo

*Charlas Bienestar y
Salud Mental*

01 Charla: “Cada Persona es un Mundo: Relaciones Saludables”

En esta actividad, los asistentes podrán identificar y potenciar los componentes básicos presentes en cada interacción que realizan en su vida personal y laboral, generando instancias de mejora a través de la práctica de la **escucha activa, empatía y asertividad**.

Previo a la ejecución de esta actividad, se sostendrá una **reunión de lineamiento** con el representante de la organización, de manera de alinear los objetivos de la actividad motivacional. Finalizando la presentación, se dará paso a una breve **ronda de preguntas** con los asistentes a la charla.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.

02 Charla: “**Contención y Apoyo Socio-Emocional**”

Esta actividad, busca generar una instancia íntima de **Contención y Apoyo Socio - Emocional** a diversos colaboradores de la organización, quienes experimentan eventos de duelos, crisis y/o pérdidas al interior de la compañía.

En esta charla, el profesional a cargo propone un espacio de **reflexión, apoyo y reforzamiento** de las competencias socio - emocionales de los asistentes. El objetivo de esta actividad, es **promover y visibilizar** la expresión, reconocimiento y validación de los estados emocionales de las personas frente a eventos que generan crisis y/o dolor, para así otorgar un espacio de contención seguro y confiable. Asimismo, busca potenciar y enriquecer las herramientas relacionales y personales dentro del contexto laboral.

Para el éxito de esta actividad, se sugiere realizar una **reunión de lineamiento** con la organización, de manera de abordar con mayor precisión los objetivos de esta actividad.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencista a cargo:** *Ps. Nelson Aguirre S.*

03 Charla: “Una Historia de Resiliencia”

Esta charla, permite un espacio de profundización y reflexión respecto de 5 pilares fundamentales presentes en toda gestión personal y organizacional: **Adaptación, Resiliencia, Consciencia del Pte., Toma de Decisiones y Empoderamiento**. Estos conceptos, de gran influencia e impacto personal, representan las herramientas y competencias más valoradas en los perfiles profesionales de ejecutivos que integran las diversas áreas de una compañía.

A través del relato vivido e impactante narrado por su protagonista, los participantes podrán **reconocer y visibilizar** la importancia de estos 5 pilares tanto en la historia personal como en la gestión organizacional que realizan día a día. Asimismo, dichas competencias serán guiadas y abordadas por un profesional de apoyo, quien profundizará respecto de los alcances **técnicos y prácticos** de su aplicación, entregando diversos tips y recomendaciones a los asistentes, de acuerdo a sus propias situaciones y contextos de vida.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencistas a cargo:** *Diego Barzelatto J. - Ps. Nelson Aguirre S.*

Esta actividad, propone un espacio de reflexión y formación respecto del **Auto - Conocimiento y Manejo Emocional** de los colaboradores de la organización, frente a diversas situaciones que viven día a día.

A lo largo de esta charla, el profesional promueve una instancia de **valoración y entendimiento** de las emociones, sus funciones e importancia en nuestra vida diaria, así como la orientación y el aprendizaje que nos brindan frente a diversas circunstancias de la vida diaria. Asimismo, se expone acerca de la importancia de la **Inteligencia Emocional** y su relevancia en el reconocimiento, expresión y percepción empática de los estados emocionales, tanto propios como de los otros, para gestionar y construir relaciones saludables.

Finalmente, el expositor entrega una serie de pautas de **auto - cuidado emocional y manejo del estrés**, potenciando los recursos de cada individuo en sus diversos contextos de vida.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



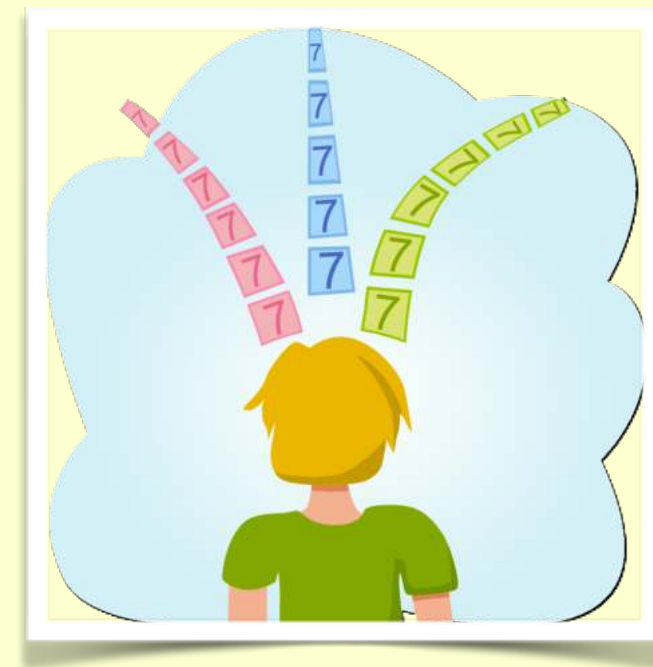
***Conferencistas a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S. - Ps. María José Navarrete

Esta actividad, busca generar un espacio de **Sensibilización, Reflexión e Internalización** de la importancia de vivir desde el propósito, como mecanismo de “motor” y sentido de vida en las diversas áreas de desarrollo de las personas.

En esta experiencia, la profesional a cargo entrega una serie de ejemplos y consejos prácticos, con el fin de instalar pautas de promoción y fortalecimiento del bienestar personal, a través del propósito.

Para el éxito de esta actividad, se sugiere realizar una **reunión de lineamiento** con la organización, de manera de abordar con mayor precisión los objetivos de esta actividad.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre - Ps. María José Navarrete

06 Charla: “Autocuidado y Manejo del Estrés”

Desde nuestra perspectiva diaria, muchas veces olvidamos u omitimos el ritmo acelerado de nuestras labores o entornos en los que nos movemos. Lo cual, termina repercutiendo en nuestra **vida emocional, psíquica y física**.

En esta charla, los asistentes podrán reconocer la relación **mente - cuerpo** existente en cada uno de nosotros, como eje para para integrar y fortalecer las pautas de autocuidado y manejo del estrés frente a los desafíos de esta vida moderna.

Previo a la ejecución de esta actividad, se sostendrá una **reunión de lineamiento** con el representante de la organización, de manera de alinear los objetivos de la actividad motivacional. Finalizando la presentación, se dará paso a una breve **ronda de preguntas** con los asistentes a la charla.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.

Esta charla, aborda los conceptos y principios fundamentales relacionados a la **pasión y la actitud positiva**, como agentes generadores de la auto-motivación y propósito personal. En esta experiencia, los asistentes podrán identificar y reconocer en sí mismos, cuales son las claves para potenciar su auto-motivación y el poder para influir en otros dentro de variados entornos de vida.

Previo a la ejecución de esta actividad, se sostendrá una **reunión de lineamiento** con el representante de la organización, de manera de alinear los objetivos de la actividad motivacional. Finalizando la presentación, se dará paso a una breve **ronda de preguntas** con los asistentes a la charla.

- * Duración Charla: **60 min. (Apróx.)**
- * Modalidad: **Online/Presencial (Stgo.)**
- * Dirigido a: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Participantes: **20-25 p.**



***Conferencista a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S.



Catálogo

Charlas Conmemorativas

01 Charlas “Día de la Mujer” - 08 Marzo



- ✓ Cada charla se puede realizar en modalidad **presencial u online**, según el requerimiento del cliente solicitante.
- ✓ Todas las charlas tienen una **duración de 65 min.**, considerando un total de **20 a 25 p. (máximo)**. Se brinda un espacio final para las dudas y consultas de los asistentes.

“Empoderamiento Femenino”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Mujeres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Propósito y Sentido de Vida”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Mujeres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Equidad y Paridad de Género”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Mujeres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

***Conferencistas a cargo:** Ps. María José Navarrete / Ps. Nelson Aguirre S. + Invitados



- ✓ Cada charla se puede realizar en modalidades **presencial u online**, según el requerimiento del cliente solicitante.
- ✓ Todas las charlas tienen una **duración de 65 min. (Aprox.)**, considerando un total de **20 a 25 p. (máximo)**. Se brinda un espacio para las comentarios, dudas y consultas de las asistentes.

“Madres 3.0: Nuevos Retos y Desafíos”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Madres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Autocuidado en el Rol de Mamá”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Madres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Conciliación de Vida Familiar y Laboral”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Madres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

***Conferencistas a cargo:** Ps. María José Navarrete + Invitados/as

03 Charlas “Día del Padre” - 18 Junio



- ☑ Cada charla se puede realizar en modalidades **presencial u online**, según el requerimiento del cliente solicitante.
- ☑ Todas las charlas tienen una **duración de 65 min. (Aprox.)**, considerando un total de **20 a 25 p. (máximo)**. Se brinda un espacio para las comentarios, dudas y consultas de los asistentes.

“Padre-Sapiens: La Evolución del Rol de Papá”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Padres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Felicidad y Bienestar Emocional”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Padres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

“Ser Padres en la Era Digital”

Dirigido a: Multi-Perfil organizacional (Padres)

Duración: 65 minutos. (Aprox.)

***Conferencistas a cargo:** Ps. Nelson Aguirre S. + Invitados

Capacitación

Presentación Team Building

“Fortalecimiento de Equipos de Trabajo”

- Juntos Somos Mejores -

Ps. Nelson Aguirre S.

Consultor Estratégico de Personas y Organizaciones

HABILIDADES BLANDAS

Actividades Disponibles - *Team Building*



Presentación Facilitadores / Participantes

(*"Wurlitzer"* o *"Zoológico Amistoso"*)



Ejercicio Rompehielos

(*"Los 3 Saludos"* o *"Bingo de Cualidades"*)



Ejercicio Inicial Integración

(*"El Lazo Humano"* o *"Cachipún Alemán"*)
(*"Globo Cooperativo"* o *"Cuerda Colectiva"*)



* Cada actividad tendrá su respectivo **análisis y bajada (aprendizaje)**.

Actividades Disponibles - *Team Building*



Sensibilización Temática

(*"Storytelling: Juntos somos mejores"*)



Formación de Equipos/Motivación

(*"Las Alianzas D.I.S.C. + Haka"*)



Ejercicio Coordinación/Comunicación

(*"Un sólo Ritmo"* o *"Ecuaciones H."*)

(*"Comunicación Interna"*)

* Cada actividad tendrá su respectivo **análisis y bajada (aprendizaje)**.

Actividades Disponibles - *Team Building*



Colaboración/Estrategia

(Dinámica: “El Puente” o “La Torre”)



Creatividad/Innovación

(Dinámica: “Los Inventores”)

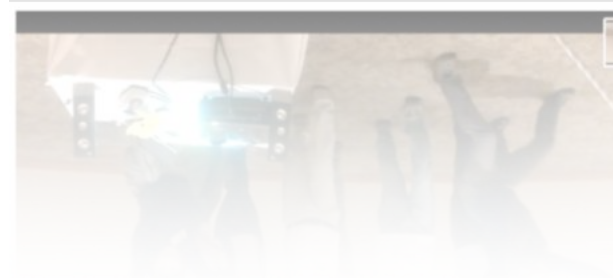
(Dinámica: “Barco Pirata”)



Coordinación/Precisión/Colaboración

(Dinámica: “El Circuito”)

(Dinámica: “Campo de Obstáculos”)



* Cada actividad tendrá su respectivo **análisis y bajada (aprendizaje)**.

Actividades Disponibles - *Team Building*



Funciones/Comunicación/Creatividad

(Dinámica: "El Radioteatro de las 5 C")



Cohesión/Identidad/Comunicación/Creatividad

(Dinámica: "El Himno del Equipo")



Reconocimiento Interno (Cierre)

(Dinámica: "Reconocer lo que somos")

(Dinámica: "Mi compromiso")



* Cada actividad tendrá su respectivo **análisis y bajada (aprendizaje)**.

Opción 1: “**Fortalecimiento de Equipos de Trabajo**” (4 Hrs.)

Esta actividad propone un espacio de trabajo vivencial, lúdico y didáctico con los diversos integrantes de los equipos de trabajo de la organización, con el fin de desarrollar las competencias de **comunicación, trabajo en equipo y liderazgo**, reforzando la cohesión entre los miembros a través de actividades que promueven el desarrollo personal y grupal en un entorno natural.

Al finalizar este Taller, los participantes podrán **reconocer, valorar y aplicar** diversas estrategias de Comunicación, Trabajo en Equipo y Liderazgo, que les permita construir relaciones laborales basadas en la sinergia positiva y alineada con los valores de la organización, para así facilitar y mejorar el sentido de integración y pertenencia de quienes integran las diversas áreas de la compañía, pudiendo acercarlos a la constitución de un **Equipo de Trabajo Exitoso**.

- * Nº Participantes: **20 p.**
- * Perfil Partic.: **Multi-Perfil**
- * Lugar Realización: **Presencial (Stgo.)**
- * Fecha de Realización: **Año 2025**
- * Hora Realización: **09.00 a 13.00 Hrs. (4 Hrs.)**

La ejecución de la actividad incluye:

- *Propuesta Técnica*
- *Reunión de Lineamientos*
- *Diseño de Contenidos y Actividades*
- *Informe Final*



Opción 2: “**Fortalecimiento de Equipos de Trabajo**” (8 Hrs.)

Esta actividad propone un espacio de trabajo vivencial, lúdico y didáctico con los diversos integrantes de los equipos de trabajo de la organización, con el fin de desarrollar las competencias de **comunicación, trabajo en equipo y liderazgo**, reforzando la cohesión entre los miembros a través de actividades que promueven el desarrollo personal y grupal en un entorno natural.

Al finalizar este Taller, los participantes podrán **reconocer, valorar y aplicar** diversas estrategias de Comunicación, Trabajo en Equipo y Liderazgo, que les permita construir relaciones laborales basadas en la sinergia positiva y alineada con los valores de la organización, para así facilitar y mejorar el sentido de integración y pertenencia de quienes integran las diversas áreas de la compañía, pudiendo acercarlos a la constitución de un **Equipo de Trabajo Exitoso**.

- * Nº Participantes: **20 p.**
- * Perfil Partic.: **Multi-Perfil Organizacional**
- * Lugar Realización: **Presencial (Stgo.)**
- * Fecha de Realización: **Año 2025**
- * Hora Realización: **09.00 a 18.00 Hrs. (8 Hrs.)**

La ejecución de la actividad incluye:

- *Propuesta Técnica*
- *Reunión de Lineamientos*
- *Diseño de Contenidos y Actividades*
- *Informe Final*





“He tenido el privilegio de trabajar con Nelson Aguirre hace más de siete años, es un profesional de excelencia en la formación de personas y comunicador asertivo. Destaco su alto nivel de compromiso e innovación en la entrega de las enseñanzas, detallista y dedicado y, por sobre todo, apasionado por lo que realiza. Lo recomiendo tremendamente!!!.”

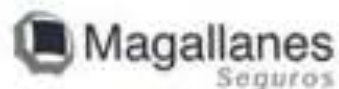


Karina Contreras D.

Jefe Formación OTEC

OTEC Synergy Capacitaciones

Clientes





Nelson Aguirre Sepúlveda

Consultor Estratégico de Personas y Organizaciones

☎ (+569) 9 9421013



www.habilidadesblandas.cl